Format research

PREALPI SANBIAGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNASCOM TREVISO

Osservatorio Congiunturale Confcommercio della Provincia di Treviso | Febbraio 2022

Presentazione

Treviso, 10 febbraio 2022 (21115tx/P04)

Agenda

- Premessa
- Considerazioni generali di sintesi
- Gli effetti della crisi sul tessuto imprenditoriale
- Clima di fiducia
- Congiuntura economica
- Liquidità e credito
- Gestione dell'emergenza
- Impatto della criminalità sul tessuto delle imprese
- Metodo

Premessa |

- Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale Confcommercio Treviso sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi negli ultimi mesi del 2021 e sulle prospettive per i primi mesi del 2022.

- L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Unascom, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio. I risultati sono presentati sia a livello generale, sia segmentati analiticamente in funzione delle Ascom nelle quali si articola la Federazione: Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo, Vittorio Veneto.

- L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. 500 unità statistiche che sono state rilevate nel mese di gennaio 2022.

Diffusione del COVID-19 in Veneto e nella provincia di Treviso | La provincia di Treviso risulta essere la terza più colpita in Veneto (*in valore assoluto*) e tra le più colpite a livello nazionale.

Contagi in Veneto per provincia

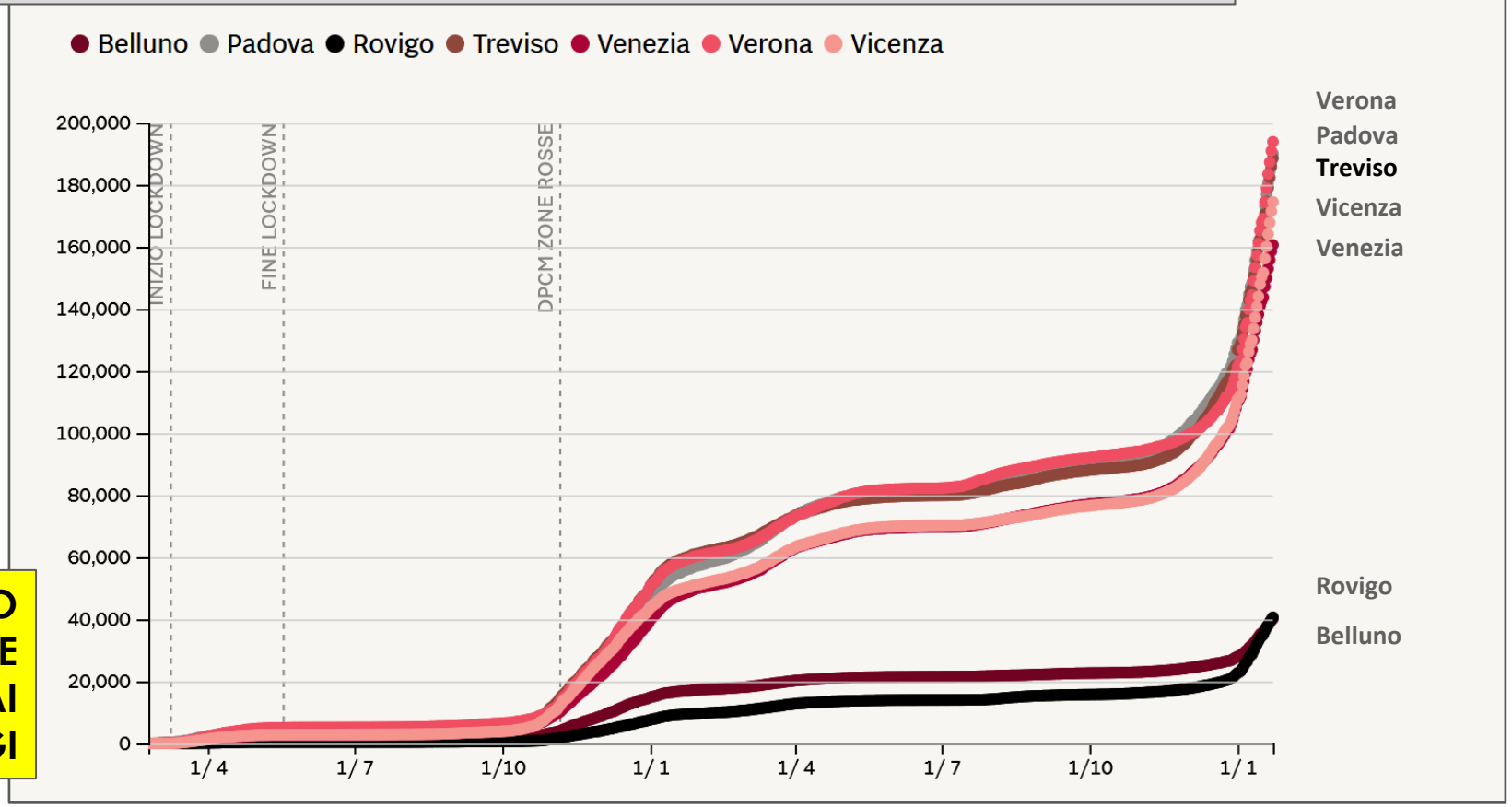
(Aggiornamento al 24 Gennaio 2022)

Verona	*193.856*
Padova	*190.048*
Treviso	*188.526*
Vicenza	*174.479*
Venezia	*160.603*
Rovigo	*40.656*
Belluno	*40.140*

PROV. TREVISO E' AL 3^ POSTO IN VENETO E IN ITALIA TRA LE PROVINCE PIÙ COLPITE DAI CONTAGI

Andamento dei contagi da COVID-19 in Veneto

(Numero di contagi in Veneto)



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati GEDI Visual e Sole 24Ore.

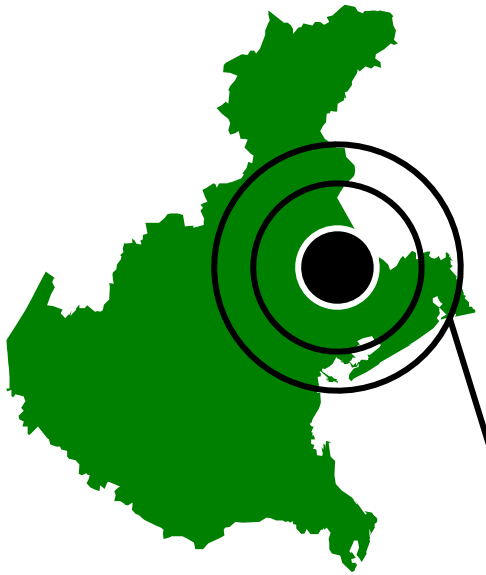
Universo delle imprese | In Italia esistono oltre 4,5 mln di imprese extra agricole. In Veneto, la quota di imprese registrate al 31 dicembre 2021 era pari a circa 367 mila unità, di cui oltre 65 mila operative nella provincia di Treviso.

Italia

4.583.272

Imprese extra agricole*

Imprese in **Veneto**



367.039

…di cui **65.326** *nel territorio della* ***Provincia di Treviso***

Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE**» al 31 dicembre 2021, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».*

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso sono oltre 41 mila, costituendo il 64% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

	ITALIA	TREVISO
Manifattura	575.217	11.373
Costruzioni	840.605	12.414
Commercio	1.494.990	17.970
Turismo	463.294	5.323
Servizi	1.209.166	18.246
TOTALE	*4.583.272*	*65.326*

TERZIARIO 3,1 MLN
(69% delle imprese extra agricole)

TERZIARIO 41.539
(64% delle imprese extra agricole)

IMPRESE INCLUSE NELL'ANALISI:

- ***Manifattura*** *(B_C_D_E);*
- ***Costruzioni*** *(F);*
- ***Commercio*** *(G);*
- ***Turismo*** *(I);*
- ***Servizi*** *(H_J_L_M_N_O_P_Q_R).*

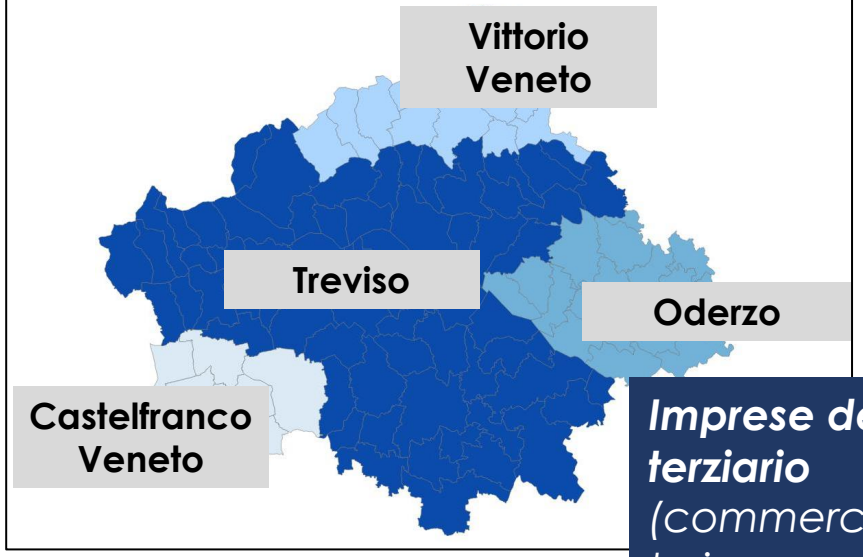
IMPRESE ESCLUSE DALL'ANALISI:

- ***«Altre imprese»:*** *Attività finanziarie e assicurative (K), Altre attività di servizi (S), Attività di servizi domestici (T), Organismi extraterritoriali (U), Imprese «non classificate» (NC).*
- *Agricoltura (A).*

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Mandamenti | Tre quarti delle imprese del terziario del territorio della provincia di Treviso operano nel mandamento di Treviso.

Mandamenti del territorio della Provincia di Treviso



Imprese del terziario *(commercio, turismo, servizi)*

41.539

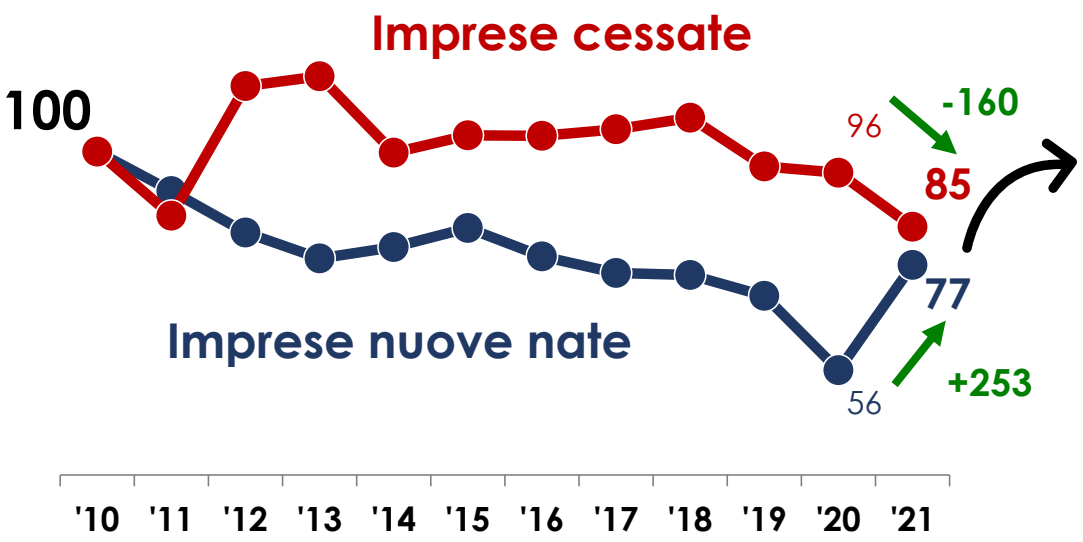
Distribuzione delle 41.539 imprese del terziario del territorio della provincia di Treviso nei mandamenti

76%	Treviso
10%	Castelfranco Veneto
8%	Oderzo
6%	Vittorio Veneto
100%	

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Demografia delle imprese | Nell'arco del 2021 si è assistito ad una diminuzione delle cessazioni di impresa (-11% rispetto al 2020), che è stata accompagnata da un aumento delle imprese nuove nate nel terziario (+38%). E' un bel segnale: aumentano le imprese che nascono e diminuiscono le imprese che chiudono.

Imprese del Terziario NUOVE NATE e imprese CESSATE nella provincia di Treviso



Scostamento ANNO 2021 su ANNO 2020

Nel 2021 rispetto al 2020:

- ✓ **imprese nuove nate (+38%)**
- ✓ **imprese cessate (-11%)**

Le **imprese nuove nate nel 2021** sono **925**, ovvero **+253 rispetto al 2020** *(erano **672**)*.

Le **imprese cessate nel 2021** sono **1.248**, ovvero **-160 rispetto al 2020** *(erano **1.408**)*.

Nonostante il basso numero di imprese cessate, **il commercio fa registrare già -107 imprese attive in meno rispetto al 2020**.

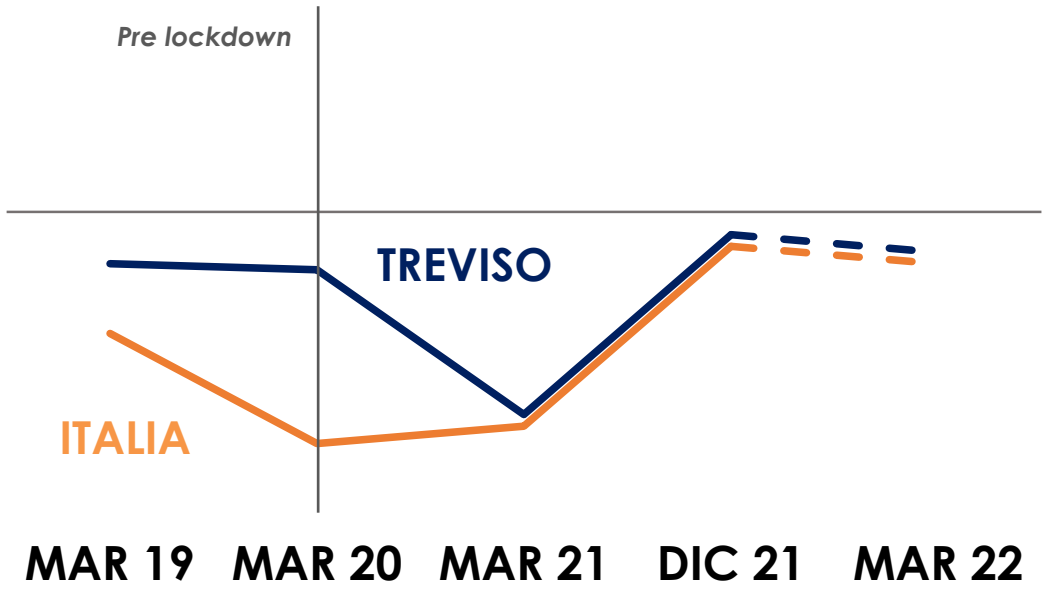
***Imprese cessate**. Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese cessate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese cessate.*

***Imprese nuove nate**. Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.*

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Clima di fiducia | Migliora il clima di fiducia delle imprese del terziario di Treviso alla fine del 2021 (indicatore pari a 46). In prospettiva rallenta l'ottimismo delle imprese (indicatore pari a 43) a causa della quarta ondata. Il dato di Treviso è comunque al di sopra rispetto al dato medio nazionale.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



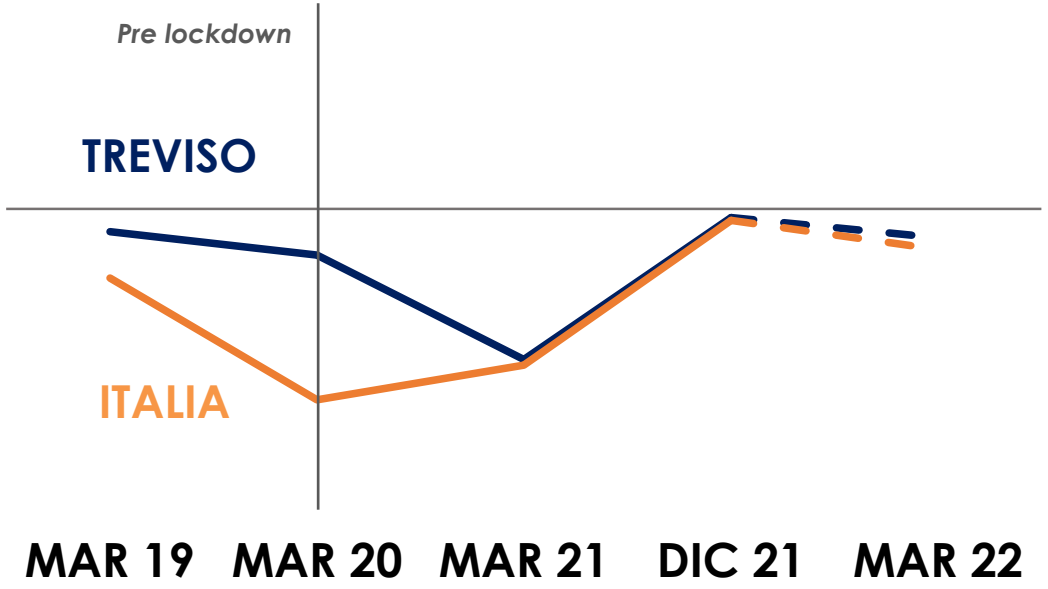
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			41	29
MAR '20				40	10
MAR '21	5%	20%	75%	15	13
DIC '21	36%	20%	44%	46	44
PREV. MARZO '22				43	41

Base campione: 500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento impresa | Migliora significativamente la fiducia delle imprese nell'andamento della propria attività economica, fatto salvo un comprensibile atteggiamento di cautela dovuto alla quarta ondata. Il livello di fiducia di Treviso, pari a 45, è comunque superiore al dato medio prospettico nazionale pari a 43.

ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



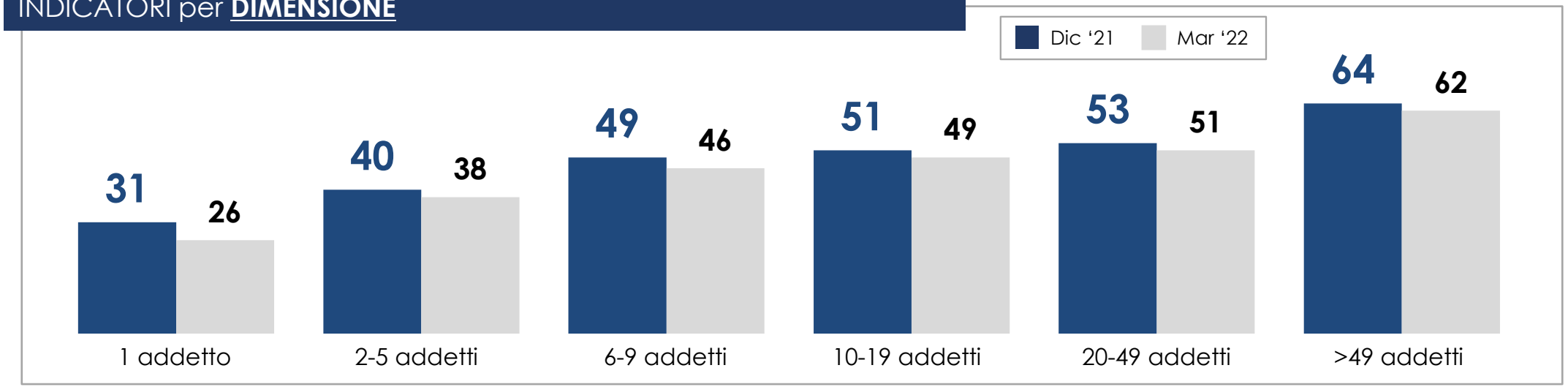
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			46	38
MAR '20				42	17
MAR '21	8%	32%	60%	24	23
DIC '21	27%	43%	30%	49	48
PREV. MARZO '22				45	43

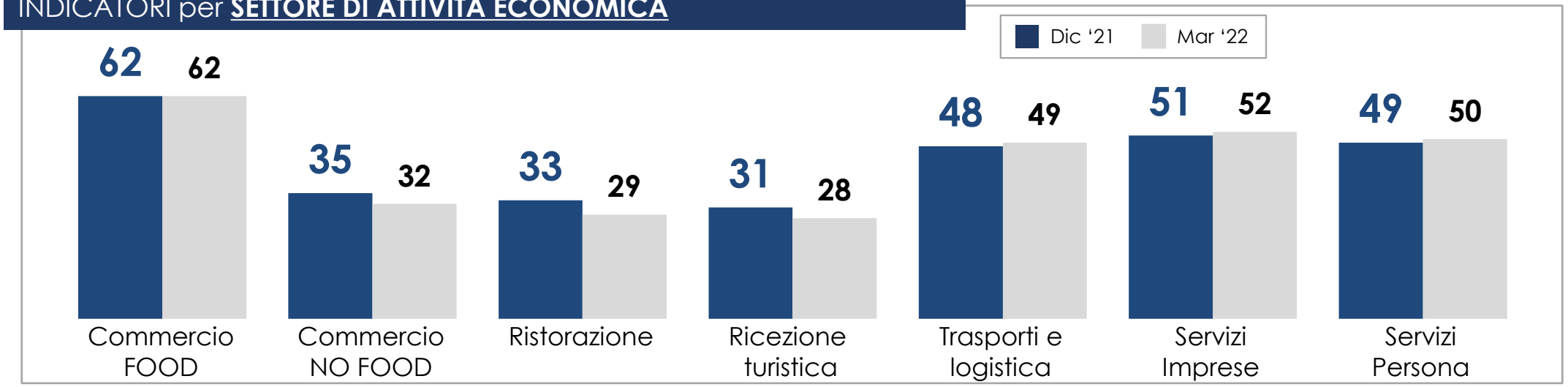
Base campione: 500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento impresa | Analisi per dimensione e settore alla fine del dicembre 2021 e in prospettiva al marzo 2022

INDICATORI per **DIMENSIONE**

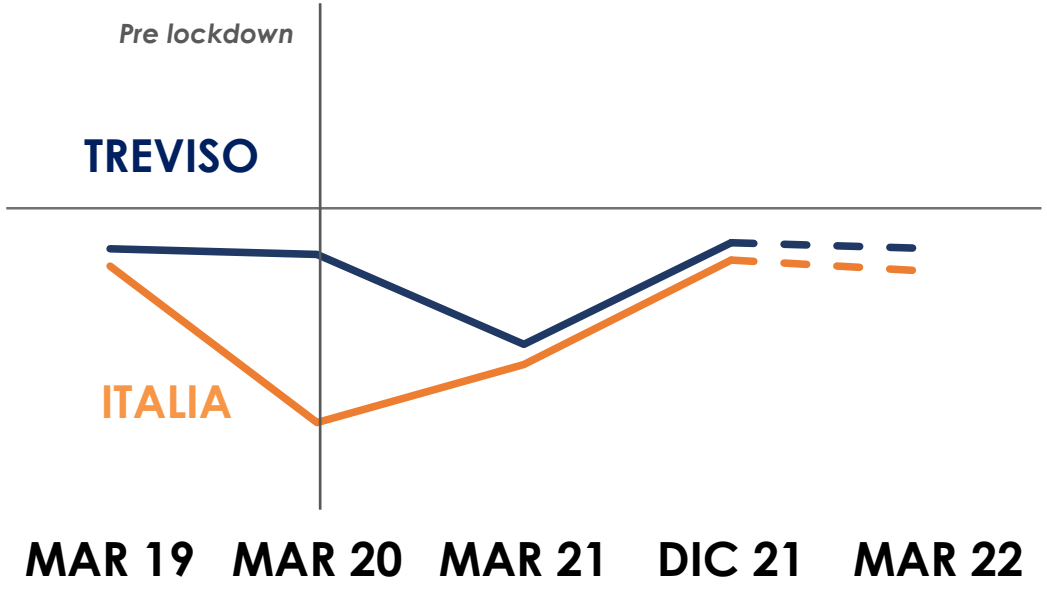


INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



Andamento dei ricavi | Alla fine del 2021 si registra un significativo aumento dei ricavi delle imprese rispetto al marzo 2021 (l'indicatore è pari a 44 contro il precedente 27). L'andamento dei ricavi è destinato a migliorare prospettivamente anche nei primi mesi del 2022.

RICAVI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi sei mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai sei mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			43	40
MAR '20				42	13
MAR '21	14%	25%	61%	27	23
DIC '21	26%	36%	38%	44	41
PREV. MARZO '22				43	39

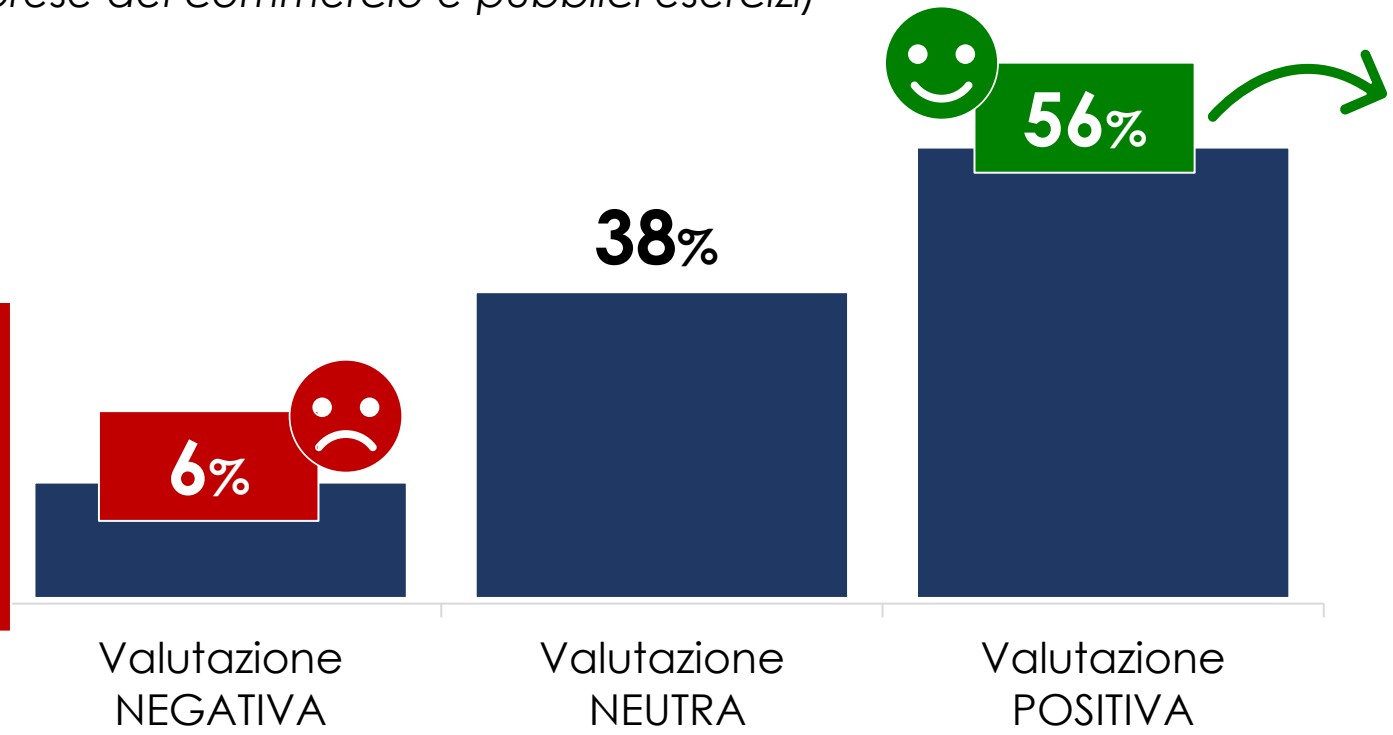
Base campione: 500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Ricavi e «GREEN PASS» | L'introduzione del Green Pass ha rappresentato la chiave per la tenuta dei ricavi delle imprese del commercio al dettaglio e dei pubblici esercizi. Non a caso, il 56% degli operatori di Treviso valuta positivamente l'introduzione dello strumento, che viene bocciato soltanto dal 6% delle imprese.

A partire dall'estate 2021 è stato introdotto l'obbligo del Green Pass vaccinale per accedere ai pubblici esercizi. Alla luce della Sua esperienza, Lei direbbe che tale strumento…

Come valuta questo strumento in relazione all'impatto sui ricavi della Sua impresa?
(Rispondono imprese del commercio e pubblici esercizi)

«Il Green Pass ha scoraggiato l'ingresso nei locali dei clienti sprovvisti del certificato»



Esprimono una valutazione POSITIVA circa il Green Pass

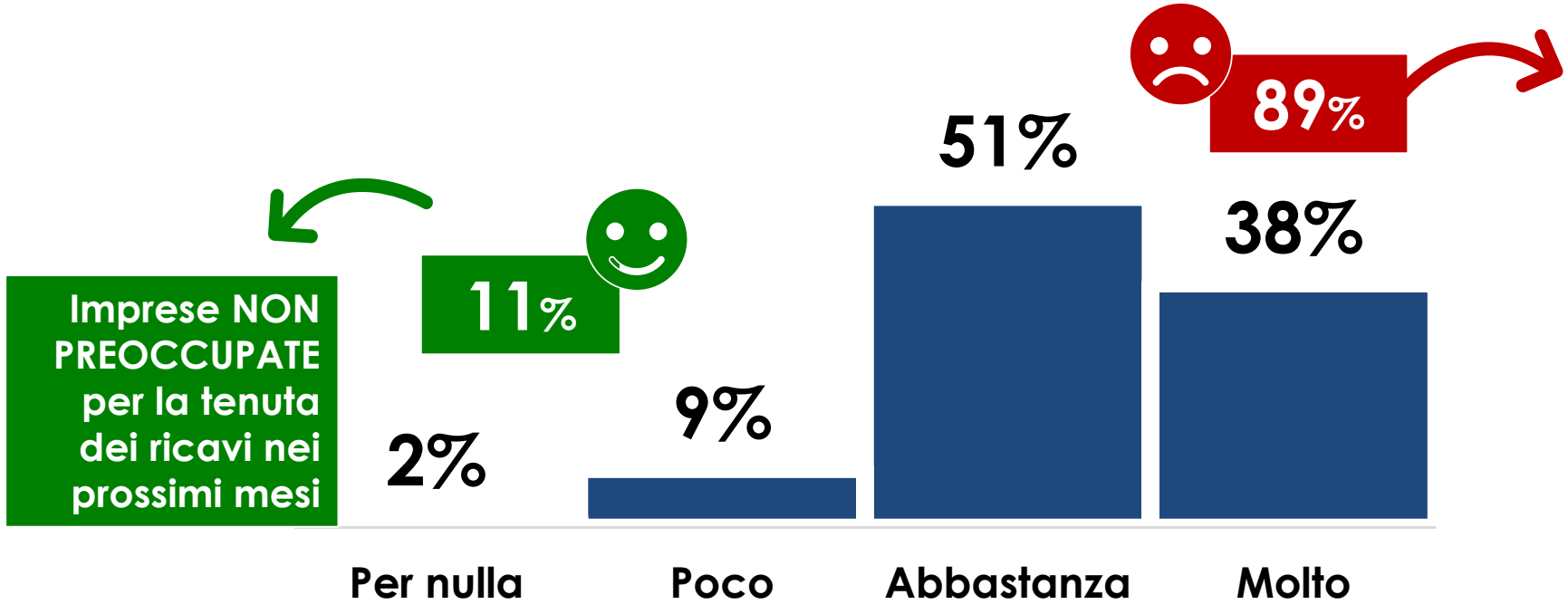
Pubblici esercizi e imprese del commercio al dettaglio che ritengono che il Green Pass rappresenti uno strumento essenziale per scongiurare eventuali nuove chiusure dell'attività.

Base campione: 210 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio e i pubblici esercizi. **I dati sono riportati all'universo.**

Restrizioni e ricavi | Quasi il 90% delle imprese del commercio al dettaglio e dei pubblici esercizi di Treviso sono preoccupate per la tenuta dei ricavi delle proprie imprese nel caso in cui fossero introdotte nuove limitazioni a seguito della nuova ondata del virus.

Siamo nel pieno della quarta ondata della pandemia da COVID-19.

Quanto è preoccupato per la tenuta dei ricavi della Sua impresa a fronte di eventuali nuove limitazioni?
(Rispondono imprese del commercio e pubblici esercizi)

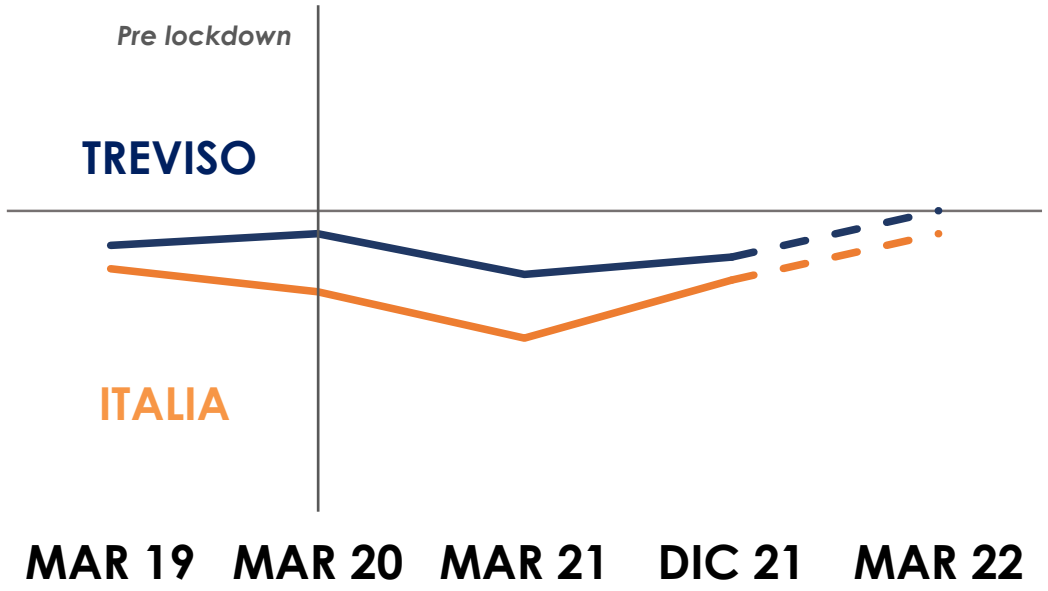


Imprese PREOCCUPATE per la tenuta dei ricavi a seguito di possibili nuove restrizioni a causa della quarta ondata del virus

Base campione: 210 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio e i pubblici esercizi. **I dati sono riportati all'universo.**

Occupazione | In costante miglioramento l'andamento dell'occupazione presso le imprese del terziario a Treviso, che evidentemente non hanno approfittato della «leva occupazionale» per fare fronte agli effetti della crisi pandemica. L'indicatore prospettico è pari a 50, di fatto ormai nell'area di espansione del mercato.

OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



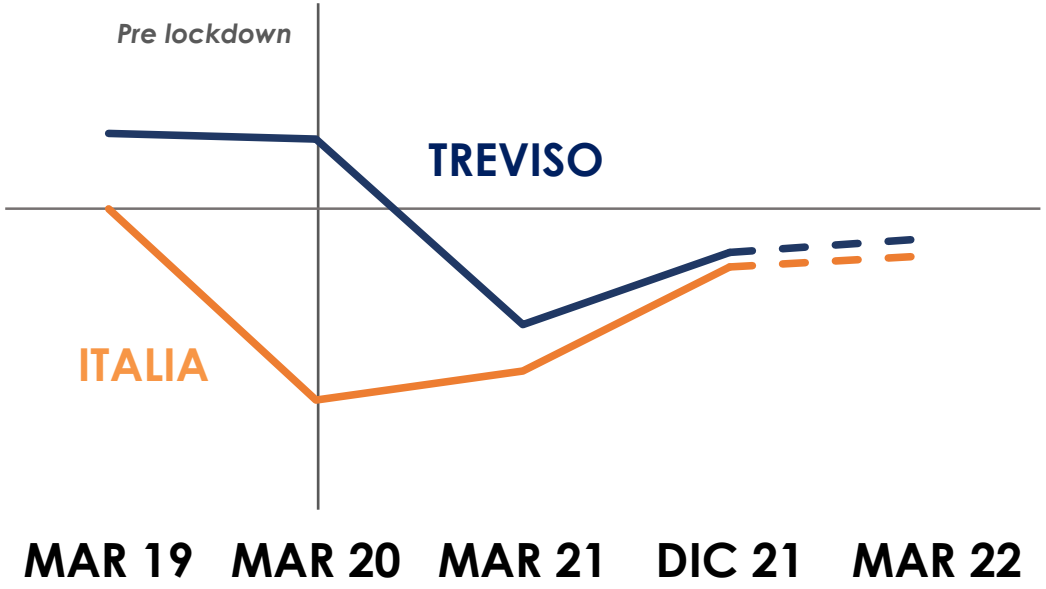
Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai sei mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			44	40
MAR '20				46	36
MAR '21	4%	70%	26%	39	28
DIC '21	16%	52%	32%	42	38
PREV. MARZO '22				50	46

Base campione: 450 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | Migliora la capacità delle imprese del terziario di Treviso di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario. Il dato però è ancora molto lontano dalla situazione pre-Covid, quando l'indicatore era pari a 63 contro l'attuale 43. Le imprese di Treviso aprono il 2022 avvertendo la crisi di liquidità.

FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



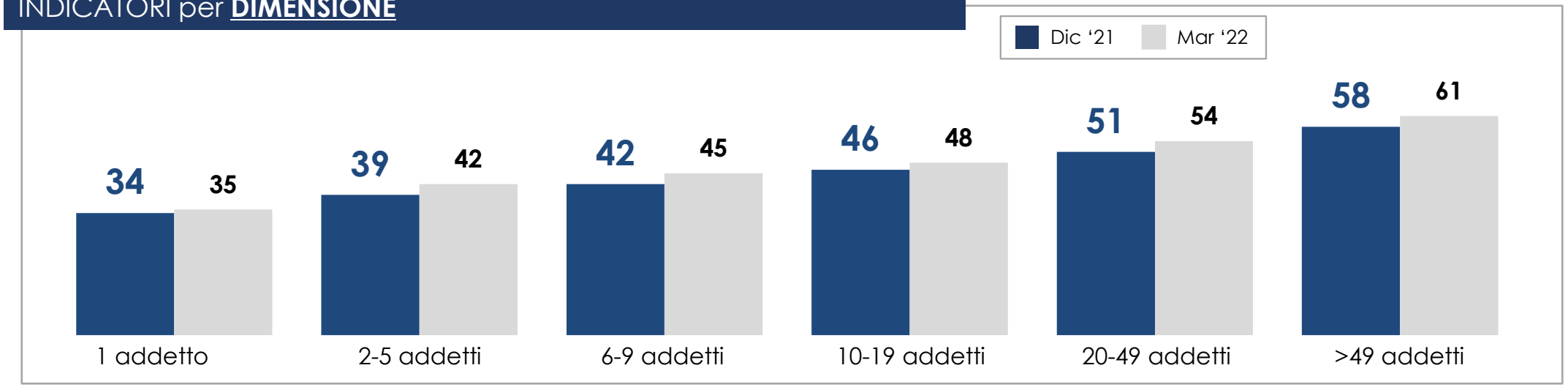
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			63	50
MAR '20				62	17
MAR '21	3%	54%	43%	30	22
DIC '21	18%	49%	33%	43	40
PREV. MARZO '22				45	42

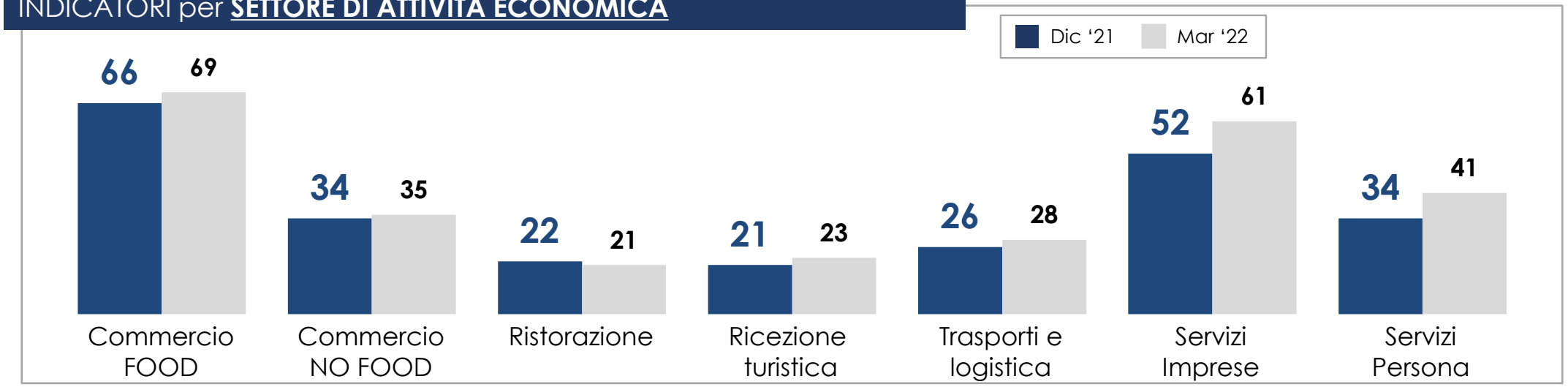
Base campione: 500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | Analisi per dimensione e settore alla fine del dicembre 2021 e in prospettiva al marzo 2022

INDICATORI per **DIMENSIONE**



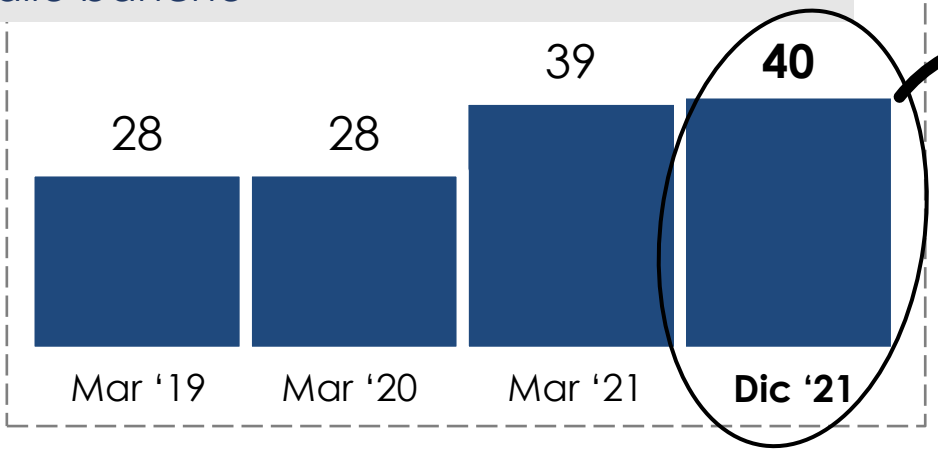
INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



Domanda e offerta di credito | Il 40% delle imprese del terziario di Treviso hanno chiesto un finanziamento o un affidamento (o la rinegoziazione di un finanziamento o di un affidamento in essere) negli ultimi mesi del 2021. Oltre l'80% ha ottenuto interamente il credito richiesto, il 10,9% lo ha ottenuta in misura inferiore.

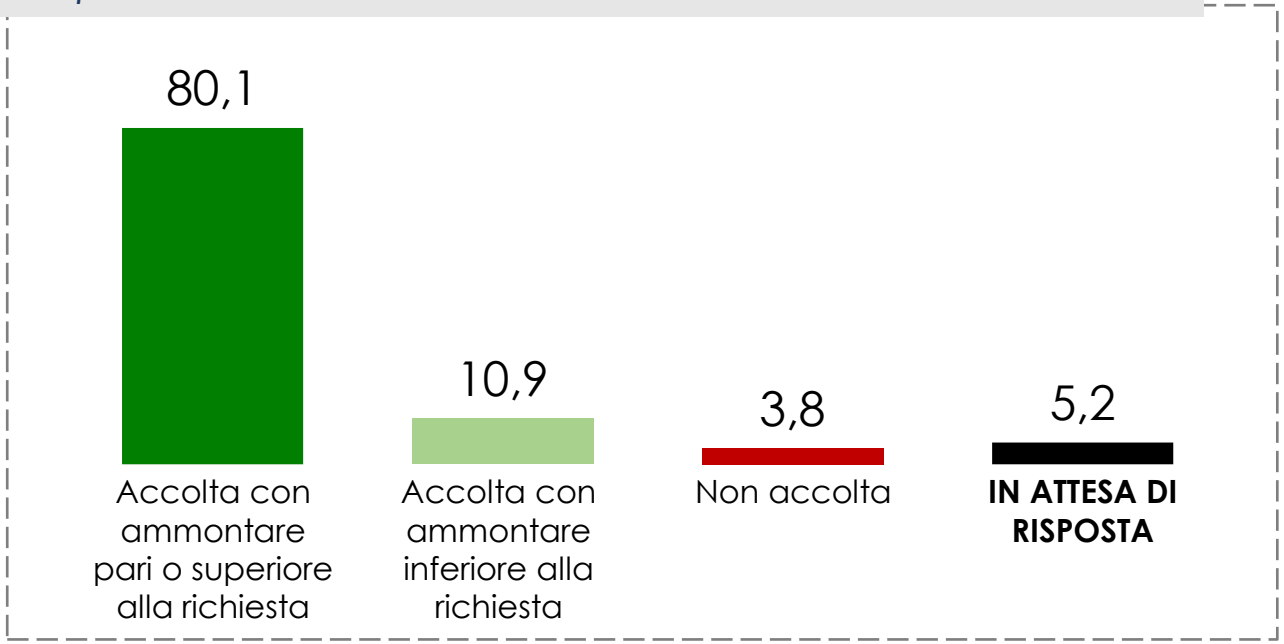
DOMANDA DI CREDITO

% imprese che hanno chiesto credito alle banche



OFFERTA DI CREDITO

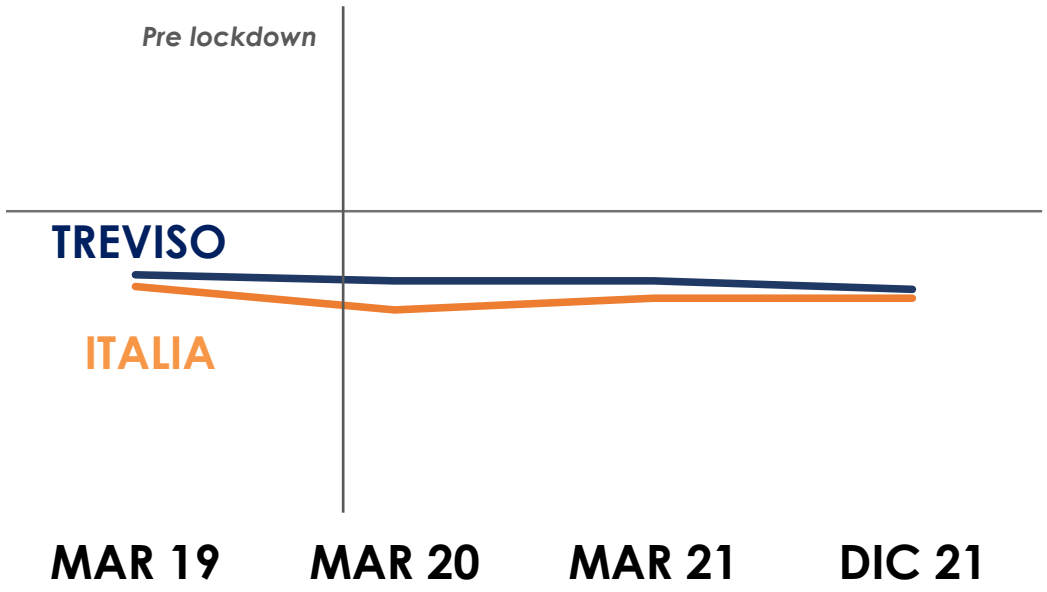
% imprese che hanno chiesto credito alle banche



Base campione: 500 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda**: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo**.

Garanzie | Sostanzialmente stabili anche la situazione relativa alle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

GARANZIE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



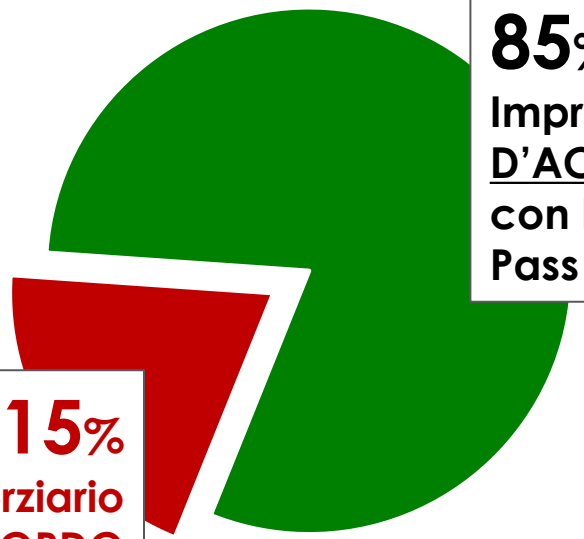
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			39	37
MAR '20				38	33
MAR '21	7%	60%	33%	38	35
DIC '21	6%	61%	33%	37	35

Base campione: 298 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Obbligo del «GREEN PASS» | L'85% degli imprenditori del terziario della Provincia di Treviso dichiara di trovarsi d'accordo con l'introduzione del Green Pass obbligatorio per tutti i lavoratori. Solo il 15% degli operatori si dice contrario.

Lei è d'accordo con l'estensione dell'obbligo di Green Pass a tutti i lavoratori prevista dal Governo?



85%
Imprese del terziario D'ACCORDO con l'obbligo di Green Pass per tutti i lavoratori

15%
Imprese del terziario IN DISACCORDO con l'obbligo di Green Pass per tutti i lavoratori

Totalmente d'accordo con l'obbligo del Green Pass

93%	**SERVIZI ALLE IMPRESE**
89%	**TRASPORTI**
86%	**COMMERCIO FOOD**
80%	SERVIZI ALLE PERSONE
79%	COMMERCIO NO FOOD
76%	RISTORAZIONE
75%	RICEZIONE TURISTICA

Base campione: 500 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

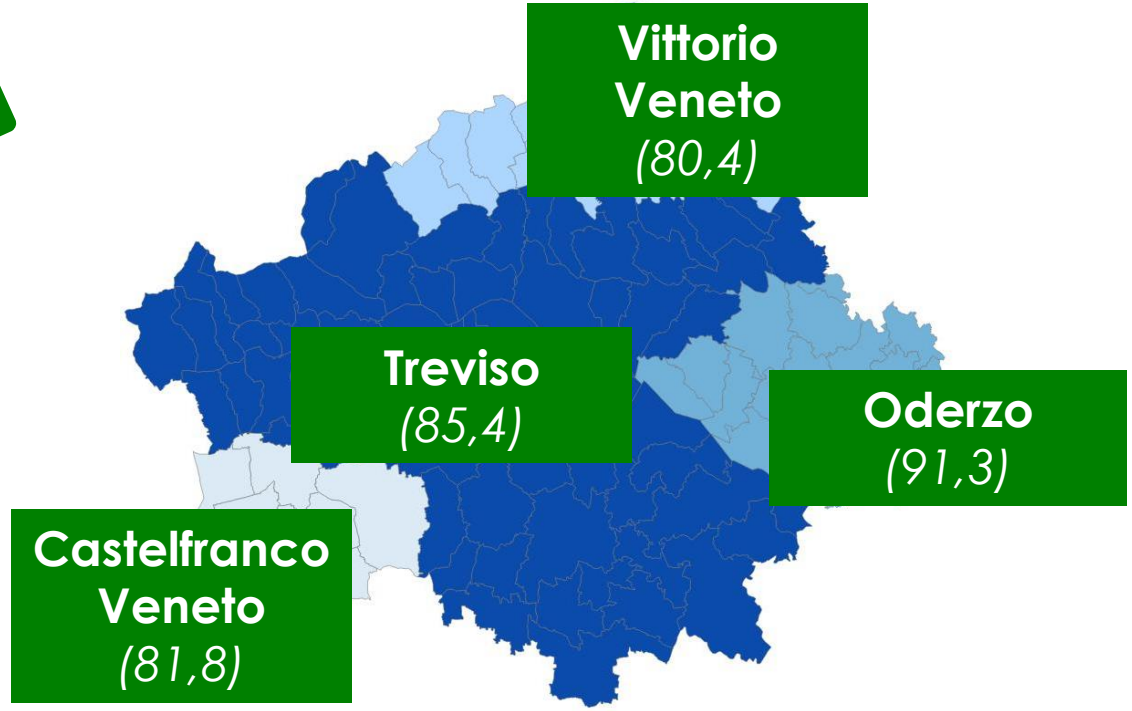
Obbligo del «GREEN PASS» | Gli imprenditori del mandamento di Oderzo sono quelli più favorevoli al Green Pass con riferimento all'obbligo per tutti i lavoratori.

Lei è d'accordo con l'estensione dell'obbligo di Green Pass a tutti i lavoratori prevista dal Governo?

85%

IMPRESE

d'accordo con l'estensione dell'obbligo di Green Pass a tutti i lavoratori

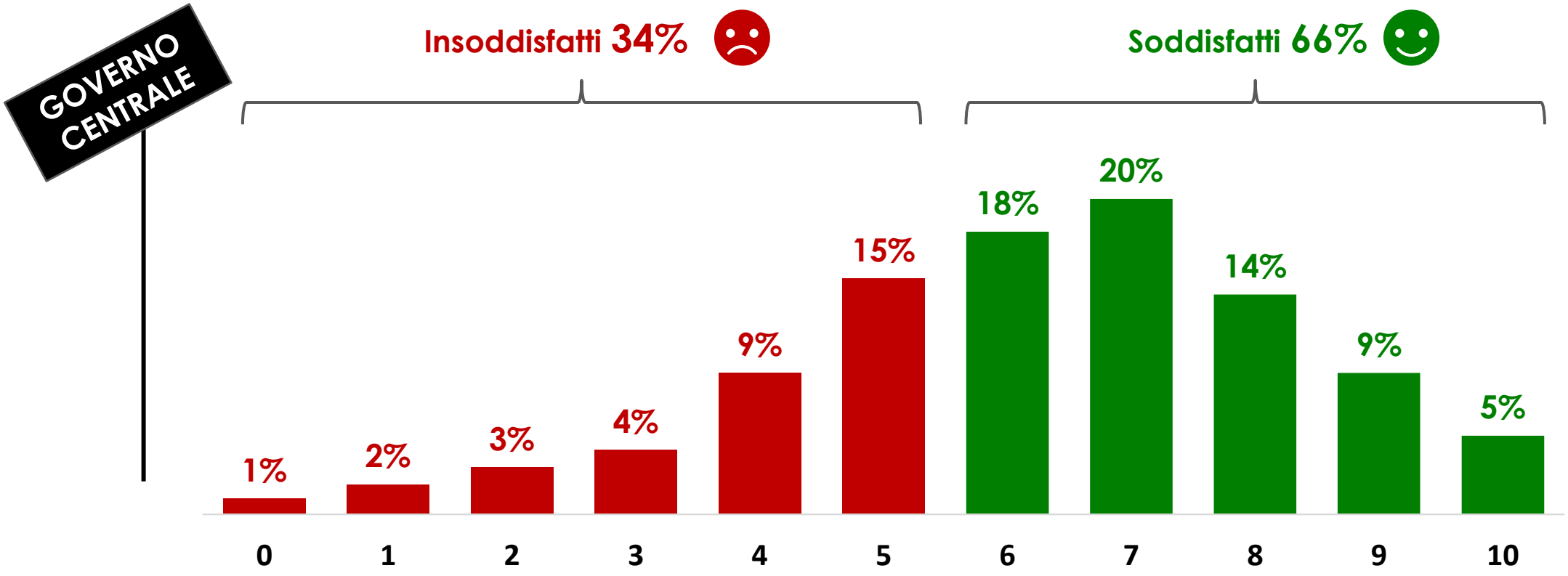


Base campione: 500 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Soddisfazione per l'azione dei policy makers | In generale, l'azione del Governo centrale a guida Draghi a contrasto della crisi (sanitaria ed economica) è giudicata soddisfacente da due imprenditori del terziario di Treviso ogni tre.

Nel complesso, quanto è soddisfatto dell'azione svolta dal Governo centrale a guida Draghi in termini di gestione della crisi da COVID-19? (sia dal punto di vista sanitario, sia dal punto di vista economico)

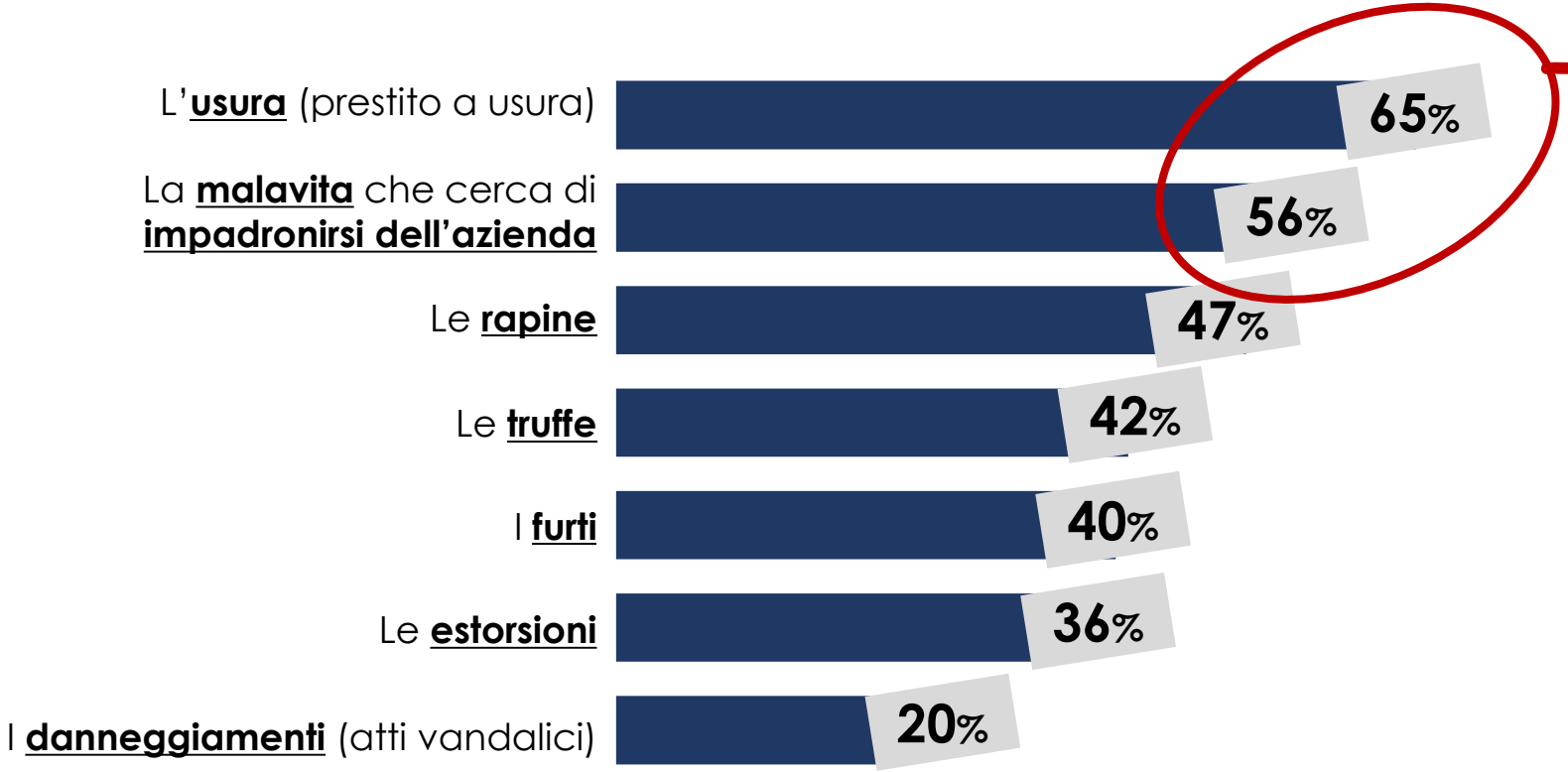


Base campione: 500 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

L'impatto della criminalità | La crisi economica accentua i timori degli imprenditori di rimanere vittima di trame criminali: il 65% dei commercianti e dei pubblici esercizi teme l'incedere del fenomeno dell'usura, il 56% i tentativi della malavita di impadronirsi delle aziende.

In un momento di grave crisi economica, a Suo avviso cosa deve temere di più un imprenditore? (…*rispondono imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi)*.

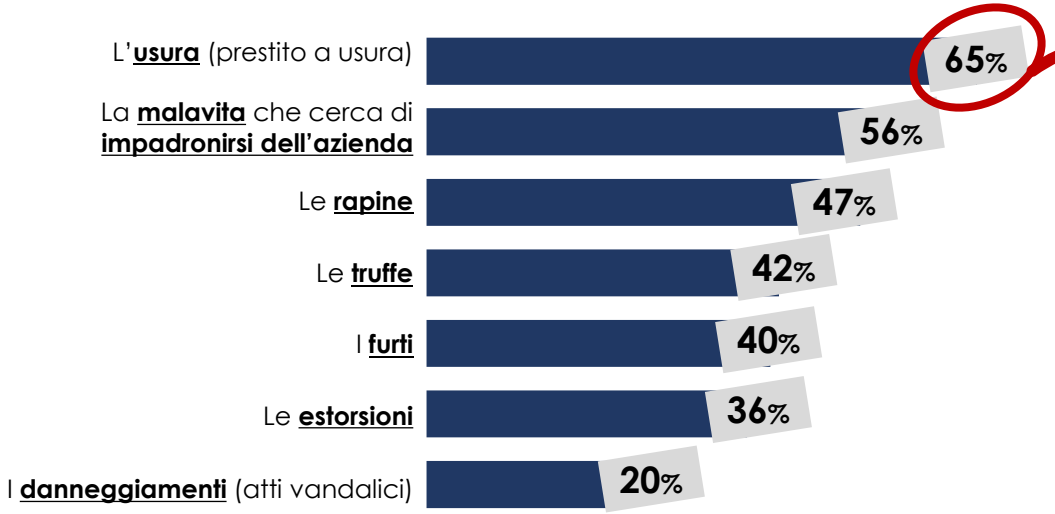


Prevalentemente i pubblici esercizi (bar e ristoranti) di dimensioni più piccole

Base campione: 210 casi. Esclusivamente le imprese del commercio e i pubblici esercizi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Il rischio usura | Tra coloro che ritengono che (in generale) la crisi accentui il fenomeno dell'usura, un'impresa su quattro avverte concretamente il rischio nel territorio, nel quartiere, nel paese, dove opera con la propria attività.

Usura (prestito a usura) *...rispondono imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi.*



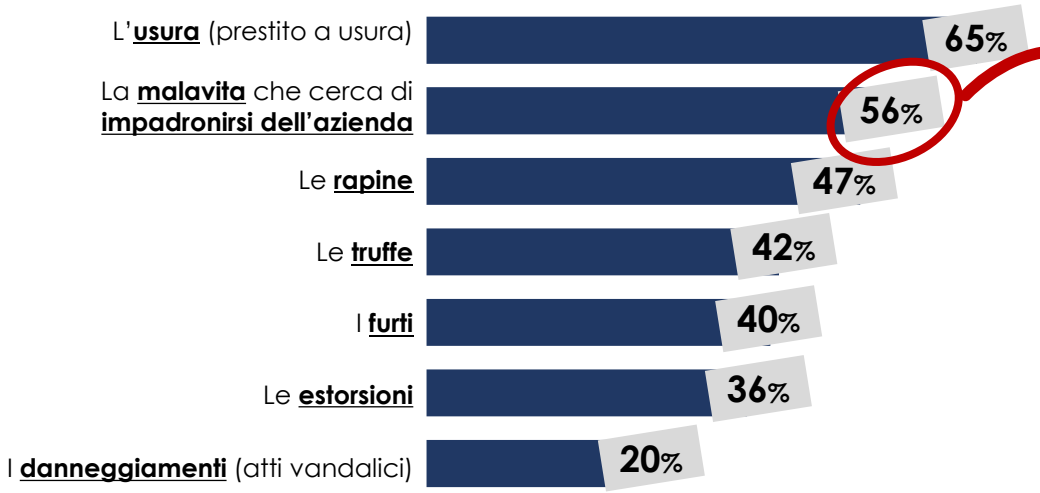
Tra gli imprenditori che indicano l'usura come rischio in tempo di crisi…

- **25%** Sono **preoccupato** per chi fa il mio mestiere di imprenditore **nel mio quartiere/paese**
- **50%** Sono **preoccupato**, anche se **al momento non vedo rischi** per chi fa l' imprenditore
- **25%** Sono **poco preoccupato,** è un rischio che esiste, ma **riguarda altre zone del Paese**

Base campione: 210 casi. Esclusivamente le imprese del commercio e i pubblici esercizi. **I dati sono riportati all'universo.**

Il tentativo della malavita di impadronirsi delle imprese | Al contempo, il 15% delle imprese del commercio e dei pubblici esercizi di Treviso avverte da vicino il rischio che la criminalità possa impadronirsi della propria attività commerciale.

Tentativi della malavita di impadronirsi delle imprese *...rispondono imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi.*



Tra gli imprenditori che indicano il tentativo della malavita di impadronirsi delle imprese come rischio in tempo di crisi…

15% Sono **preoccupato** per chi fa il mio mestiere di imprenditore **nel mio quartiere/paese**

56% Sono **preoccupato**, anche se **al momento non vedo rischi** per chi fa l' imprenditore

29% Sono **poco preoccupato,** è un rischio che esiste, ma **riguarda altre zone del Paese**

Base campione: 210 casi. Esclusivamente le imprese del commercio e i pubblici esercizi. **I dati sono riportati all'universo.**

Il comportamento degli imprenditori | Di fronte all'azione della criminalità, il 39% degli imprenditori non saprebbe che fare o non farebbe nulla. Nell'ambito del 61% la quasi totalità sporgerebbe denuncia o si rivolgerebbe alle associazioni di categoria.

A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato (usura, tentativo della malavita di impadronirsi dell'impresa)?

Base campione: 210 casi. Esclusivamente le imprese del commercio e i pubblici esercizi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE
Unascom Confcommercio Associazione Provinciale di Treviso.

AUTORE
Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO
Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

DISEGNO DEL CAMPIONE
Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Mandamento (Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo, Vittorio Veneto).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA
Numerosità campionaria complessiva: 500 casi (500 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.274 (35,0%); «rifiuti»: 1.565 (43,0%); «Sostituzioni»: 2.839 (78,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore ±4,9%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO
Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE
Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE
Gennaio 2022.

CODICE DEONTOLOGICO
La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA
Dott. Pierluigi Ascani
Dott. Daniele Serio
Dott. Alberto Frisiani

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso*

		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	**Commercio**	14.178	660	71	**14.909**
	Turismo	3.676	422	15	**4.113**
	Servizi	18.419	561	111	**19.091**
	Totale	**36.273**	**1.643**	**197**	**38.113**

Campione delle imprese del terziario della provincia di Treviso*

		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	**Commercio**	80	74	10	**164**
	Turismo	24	21	1	**46**
	Servizi	137	129	24	**290**
	Totale	**241**	**224**	**35**	**500**

Fonte: I.Stat 2022

*L'universo delle imprese è leggermente inferiore alle imprese registrate poiché non sono stati considerati ai fini dell'indagine di campo alcuni settori di attività economica.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2022 © Copyright Format Research Srl

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.